

GASMIG

Início das operações: 1986

A Companhia de Gás de Minas Gerais (GASMIG) é a distribuidora exclusiva de gás natural canalizado em todo o território mineiro.

Desafio



Consciente dos desafios impostos pelo cenário atual e do avanço das agendas de sustentabilidade, transparência e governança, a **GASMIG** identificou a necessidade de **estruturar e consolidar seu Relatório de Sustentabilidade**, garantindo alinhamento às boas práticas internacionais e fortalecimento da governança corporativa.

O desafio envolvia integrar informações ambientais, sociais e de governança, padronizar o relato e transformar o Relatório de Sustentabilidade em um instrumento estratégico de prestação de contas e gestão.

Solução

A GASMIG contou com a **consultoria da Appana** para desenvolver um processo estruturado de **Planejamento, Elaboração e Validação do Relatório Anual de Sustentabilidade**, alinhado aos **padrões e princípios da Global Reporting Initiative (GRI)**.

A atuação da Appana contempla:



Planejamento técnico do processo de relato



Organização e sistematização das informações ESG



Elaboração de um relatório integrado



Validação técnica e institucional do conteúdo



Apoio editorial e estruturação visual do relatório



Objetivos Alcançados



Estruturação do Relatório de Sustentabilidade como instrumento estratégico;



Alinhamento do relato às diretrizes e padrões GRI;



Fortalecimento da transparência e da governança corporativa;



Integração das pautas ESG à estratégia institucional;



Consolidação de um processo consistente de prestação de contas.

Caminho de Impacto Realizado

A Appana executou o projeto de Relatório de Sustentabilidade por meio de:



O projeto gerou impactos significativos, como:

- Fortalecimento da transparência e da prestação de contas;
- Aprimoramento dos processos de governança;
- Organização e sistematização das informações ESG;
- Integração da sustentabilidade à estratégia corporativa;
- Criação de bases sólidas para a evolução contínua da agenda ESG.

ODSs em foco:

